过去，提到日本的工薪族，他们总是早出晚归，加班加点甚至节假日上班也是常有的事  
 近年来，由于引进双休日制度、实施减少劳动时间等措施，工薪族的生活渐渐发生了变化  
 从20世纪80年代开始，双休日制度被引进企业。国家公务员在1992年，中小学在2002年引进了此项制度。据2005年的调查显示，89%的日本企业实施了双休日制度。  
 而且，执行弹性工作时间制度的公司也在增加。这是一项可以由自己自由决定上下班时间的制度，它是为了使劳动者在工作时能够把握个人生活与工作的平衡而创制的。  
 此外，日本的公司还有育婴休假制度。以往利用这项制度的基本上都是女性，因为男性往往认为这样做可能得不到公司方面的理解，还可能成为妨碍晋升的因素。近年来，也开始有男性为了珍惜和家人在一起的时光而利用这项制度。  
 综上所述，日本工薪族的工作方式与过去相比有了很大变化。还有的人放弃都市里与时问奔跑的紧张生活而选择移居乡下

日语词汇按词源划分，可以分为“和语词”“汉语词”“外来词”“混合词”四类。和语词是日本固有的词，汉语词是从中国引进的词。汉语词采用“音读”。所谓音读，是指依据古代汉语发音的读法。外来词主要指19世纪以来从西方国家引进的词，通常用片假名书写。此外，由和语词、汉语词、外来词中两种以上复合而成的词叫做混合词。如“消儿厶”“又万V )大会”“正月休孙”等。  
  
      即使是同样的汉字表示的词，有时也会因为属于汉语词还是和语词而意思不同。比如生物”这个词，作为汉语词读“世儿心”，意思是动物、植物等的总称;而作为和语词则读“女夫去0”，意思是未经烧烤烹煮过的食物。所以，如果把“生物在食心百”读成“世心力在尤心百”，意思就难以理解了。  
  
      在汉语词、和语词之外再加上外来词，在词义上的区分就更加明显了。例如谈及住宿设施时，一提到“旅館”，多数人就会想到像在榻榻米上铺被褥睡觉那样的房间;一说到“木亍儿”，则大多会想到在床上睡觉的房间。

手、筷子、餐叉、餐刀、汤匙等等，用什么来吃饭，因食物或习惯不同而不一样。  
 在日本，吃西餐时用餐刀、餐叉和汤匙，吃日餐时用筷子。在中国和韩国，喝汤时使用汤匙;而在日本，喝酱汤则是端起碗直接用嘴喝。当然，在吃酱汤中的菜时使用筷子。  
 虽说都叫“筷子”，但其形状、材质因国家或地区不同而有差别。中国的筷子较长，前端是圆的，筷身粗细变化不大。所用材料除木头、竹子、塑料外，还有玉和金属等。韩国的筷子比中国的要短一些，形状略显扁平，通常用不锈钢等金属制成。日本的筷子比韩国的更短，前端细而尖，材质多为木头或竹子，有的还涂有生漆。  
 在日本家庭里，各自使用自己专用的碗筷用餐时一般把饭菜分到各自的碗盘里再端上来各自享用。从大盘中取菜时，使用公筷被视为正规的礼节。  
 吃饭时使用筷子的国家有中国、韩国、越南、日本等，约占世界人口的三成。尽管同样是“使用筷子”的文化，却完全是各式各样。

无论在哪里，碗装方便面只需加入开水等待3分钟就可以吃了，非常方便。

现在世界上备受欢迎的碗装方便面最初是由日清食品的开创者安藤百福研发的。1958年研发了方便面的安藤，在那个时候就有了“方便面国际化”的梦想。

有一年，安藤为促销活动访问美国，并请大家品尝方便面。于是，对方就用纸杯代替大碗，在里面放入掰碎的方便面，加入开水后用叉子吃了起来。

安藤对此很吃惊，考虑“在餐叉文化圈里方便面也必须能用叉子吃”“有必要用新容器代替大碗”。而且，他坚信，销售用新容器而非大碗装的新口味方便面，又能用叉子吃的话，方便面一定会成为国际商品。

但是，研发工作并不容易。容器材料收集了玻璃、纸板、塑料、金属等当时能想到的所有东西。在做了各种尝试后，最终选用了“泡沫塑料”。对于容器的形状也反复做了试验。以单手拿而不从手中滑落的形状作为目标，从而诞生了现在的形状。

就这样，碗装方便面于1971年上市了。经过举办各种宣传活动，如今已扩展至全世界，在80多个国家都能够吃到。

4月1日17点20分， 抵达向往已久的罗马。领取行李后入境。旅行社应该有人来接的，但不见人影。若无人接站将如何是好?正在这样担心的时候，只见一高个儿男子笑眯眯地走过来说着什么。正纳闷是谁呢，原来他就是来接我们的导游。

4月2日6点30分起床。 今天是罗马市内观光。礼品店老板一看我们的长相，首先打招呼说“二一八才”，见我们没说话，随即又说‘尸)二3八厶二力”，看我们还是不说话，又说“乙hc5仗”。出国旅行来这里的东方游客就是中国、韩国、日本这样排序的呀。

4月3日参观庞贝古城。 这是一座公元79年由于火山爆发被掩埋的罗马时代的城市。1900多年以前的古代曾有过这么漂亮的城市，真是难以置信!

4月4日今天自 由活动。一进餐馆，听到的尽是意大利语，有点紧张。看到角落里有一群人似乎是日本人，不由得放松了下来。向他们轻轻点头致意，他们便笑着说“二一八才”。似乎对方也和我们有同样的感觉。毕竟大家都是东方人 或许有些相通之处吧

在日本，全国大约有3000多处温泉胜地据称一年当中利用温泉的人数总计达到1亿4000万人次以上。

提起温泉，也有不少人认为温泉就是从地下喷涌出来的热水。然而，即使是冷水，只要含有特定的成分也称为温泉。温泉的颜色从无色透明到乳白色，以至天蓝色等等多种多样。而且，根据成分不同，据说对神经痛、皮肤病以及高血压等疾病有疗效。

以前，温泉被用来治疗疾病或外伤。如今，大多数利用温泉的人都是为了换个环境轻松-下。大部分温泉都处于大自然多姿多彩的地方。因此，一-边欣赏山林的绿色，一边泡露天温泉，或者浸泡在放满温泉水的宽阔浴池里，会令人备感放松吧。

温泉胜地为了吸引顾客而费尽心思。比如，推出不住宿的客人可以有偿使用酒店或旅馆的洗浴设施，即“当日往返式温泉”。还为没有时间住宿的客人设计各式各样的方案，如“洗浴+午餐”“洗浴+客房休息”等。近来，“当日往返式洗浴”的专用设施也在不断增多。此外，还有称为“钱汤”的低价洗浴设施。所谓“钱汤”，就是在以前很多人家里都没有浴室时修建的公用洗浴设施。如今虽然其数量在不断减少，但最近出现的“超级洗浴中心”备受欢迎。它比普通的洗浴中心价格要高，但包含各种各样的浴池以及按摩、美容等项目，可以尽情享受一整天。“超级洗浴中心”正成为忙碌的人们难得的消除身心疲劳的场所。

据说来到日本的外国人，看到一个个公司职员在电气列车等地方聚精会神地阅读漫画的情景都会感到十分惊讶。日本的漫画，从儿童到成年人，针对各种年龄层的漫画种类繁多。其中也有很多是关于公司员工生活、经济方面等专供成年人阅读的漫画。另一方面，也有很多漫画，虽然面向儿童，但大人也同样喜欢。近几年在中国，《蜡笔小新》 《机器猫》 《樱桃小丸子》等漫画不仅孩子们爱看，也很受大人们欢迎。

日本的动画片在国外评价很高。在日本，最早的动画片是1963年上映的《铁臂阿童木》

它由漫画改编而成，其图像质量很差，与现在相比不可同日而语。之后，随着数码技术的发展，栩栩如生的高画质影像诞生了。《机器猫》《蜡笔小新》 等漫画都被翻拍成了动画片并且获得了很高的收视率。

后来，采用最新数码技术制作的动画电影登上了电影院的大屏幕，富含娱乐性且艺术水平很高的作品不断被制作出来。

2001年公映的《千与千寻》，以其丰富的相象和高超的表现力在世界上获得高度评价

中国是个多民族国家，不同的民族使用的语言也不一样。而且，即使汉语也不是一种,而是存在数量众多的方言。各种方言的发音、语法、词汇都有很大差异。

日语也一祥，在发音、语法、词汇等方面存在着地域差別。

現在，广播、电视等都使用以东京方言为基拙的通用语，通用语已经渗透到各地的日常生活当中

世界人口不断增长，而日本人口却开始减少。据2005年统计，世界人口约65亿人，比上一年增加约达7,550万人。与此相反，日本人口约1亿2,775万人，比上一年减少大约1万人。

其中一个原因，就是新生婴儿数量减少了。这种现象称作“少子化”，据推测，这种趋势今后仍将持续下去。

“少子化”的背景主要包括人们对结婚、生子、育儿的意识发生了变化。例如，推迟结婚年龄的“晚婚化”趋势在逐年增强。新婚女性平均年龄1977年是25.0岁，1992年为26.0岁 ，而2004年达到27.8岁。年龄增大则抑制生育的意识增强，1名女性平均生育孩子数量的出生率就会下降。这与“少子化”的原因息息相关。

另外，由于物价上涨，高额税负以及住房问题等原因，已婚而不要孩子的夫妇在不断增加。按照自己的意愿不结婚的人也在增多，而导致“非婚率”上升。

2003年新生儿的出生数量减少到了1973年的约一半。政府也在采取措施控制出生率低下问题。但是人们的意识不会简单地改变，这些措施恐怕还需要很长时间才能看到结果。

这是为学生求职活动写的求职指南的一部分。

每年的新学期开始时，在街上都能看到穿着求职服装的学生。所谓“求职服装”，是指去访问期望就职的公司时所穿的服装，即不论男女都穿的黑色或藏青色、灰色等素色套装。

虽说就业冰河期已经过去，但也并非轻易就能进入自己所期望的公司。受日本年轻人青睐的职业有银行、出版社、汽车公司等，但是真正能进入自己心仪的公司工作的人只是很少的一-部分。

就业活动，首先要做的是选择自己瞩目的行业的公司。通过浏览公司网页或登门拜访，报名参加录用考试。近来也可以通过电脑从网上报名。

求职者必须参加初试、再试、三试等层层选拔。多数情况下，面试也不止一次，而是三番五次地进行。只有通过了这些考试才可能获得内定。学生们总是尽可能早地开始准备求职活动，为能进入心仪的公司而努力。

在日本有各式各样的餐馆，日本菜、中国菜、法国菜、意大利菜等等，世界各地的美食在这里都能够品尝得到。

根据饭菜种类不同，有品种繁多的专卖店如拉面、汉堡、牛排、意大利面条等等，不-而足。专卖日餐的饭馆也很多，如乌冬面、荞麦面、天麸罗、寿司、日式牛肉火锅等等，其种类也很多。

在日本，进了餐馆一落座，通常服务员就会递上“湿巾”。而且在点菜前会送上免费茶水或冰水。之后，可以一边看菜单一边点菜。

日本菜中有许多有趣的名字。比如说“親子井”，是指将鸡肉和鸡蛋烹制好以后盖在米饭上的盖浇饭。这是缘于鸡肉和鸡蛋是母子关系而得名。此外还有“他人井”，是指将猪肉或牛肉与鸡蛋一起烹制好再盖在米饭上的盖浇饭

由于猪肉(或牛肉)与鸡蛋不是“母子关系”而是“他人关系”而得名

日本的婚礼仪式多种多样。其中，最常见的大概算是在神社举行的“神前式婚礼”、在教堂举行的“基督教式婚礼”以及在亲朋好友面前举行的“人前式婚礼”了。

虽然举行基督教式婚礼，但也不一定就是基督徒。出于想穿婚纱、想在教堂举行婚礼等原因，许多人按照个人的喜好确定婚礼的形式，因宗教原因决定婚礼形式的只是少数。在宾馆或者婚礼会场都设有举行婚礼的场所，所以实际上很少有人去神社或者教堂举行婚礼。此外，在海外举行婚礼的人也在增多

婚礼仪式结束后通常会举行婚宴。婚宴是招待亲戚朋友和同事的宴会。至于婚宴地点，以前宾馆和婚礼会场占到将近四分之三。近年来使用餐馆等会场的人也在逐渐增多。

（の）要望 事情（に） 都合(が) （に）追 （を）取

中国人（に） の（は） （と）呼【字（で） （で）意味】 （に）外来语 （を）敷

正（と） 型（を） （の）面到 气（に）

（の）案 （で）取 最后（に） 仕事（で） 金星（に）

国际化（と）容器（で） 金属（と）【 理想（を） 形（が）】【世界中（に） 国以上（の）】

【佐藤（と） （が）付】 期待（の） 不安（に） （で）王【2时间（も）待（よ） 】

一万两千币（に） 有料（で） 本屋（に） （だけ）步 风邪（に）

【子供向（かち）大人向（まで）】经济（に） 进（と） （に）登场

（は），来月会社 性格（も） 误解（が） 携带电话（が）【（と）言叶耳（に）】

课长（に） （が），日本 时期（に）王 背景（に）

（の）能度 男女（を） （の）印象 （や）黑 （の）休 （と）行会社

昔（と） 烧（を） 无料（で） 料理（を）后（に） 席（に）

（と）李　上海（で） （に）变化 场所（が） 400组(に)

**日本也一样，再发音语法词汇等方面存在着地域差别**

日本語においても，発音，文法，語彙など  
地域による言葉の違いがある。

**二十世纪八十年代开始，双休日被引进企业**

週休2日制は1980年代から企業に導入さ  
れてきました

**而且执行弹性工作制度的公司也在增加**

さらに，フレックスタイム制度を導入する  
会社も増えています

**此外，日本的公司还有育婴休假制度**

また，日本の会社には，育児休暇の制度  
がありますが

**汉语和语言之外再加上外来词，词义区分明显**

漢語，和語に外来語が加わると，さらに  
意味の違いが出てくる

**在日本，吃西餐用餐刀餐叉和汤匙，日餐筷子**

日本では，洋食はナイフとフォーク，スプ  
ンで食べ，和食は，はしを使う

**虽说都叫筷子，型材因国家地区不同有差别**

「はし」といっても，その形や材料は国や  
地域によって違う

**日本家庭，各自使用自己筷碗**

日本の家庭では，自分専用のはしや茶わ  
んを使う

**但是，研发工作并不简单**

しかし，開発は簡単ではなかった。

**以前，温泉被用来治疗疾病或外伤**

かつて，温泉は病気やけがの治療に使われ  
ていた

**温泉地为了吸引顾客费尽心机。**

温泉地では，お客を集めるための工夫をし  
ている

**日本的动画片在国外评价很高**

日本のテレビアニメも外国での評価が高い

**中国是多民族国家，不同民族语言不一样**

中国は多民族国家で，民族によって使用す  
る言語が異なっている

**世界人口不断增长，日本人减少**

世界の人口は増加する一方だが，日本の人  
口は減り始めている

**面试时第一印象非常重要**

面接では初めの印象が大切である

**注意服装整洁而正式**

清潔感のあるきちんとした服装をすること

**日本菜中有许多有趣的名字**

日本の料理には，おもしろい名前のものが  
ある

**日本的结婚仪式多种多样**

日本の結婚式には，さまざまなスタイルが  
ある

**婚礼仪式结束后通常会举行婚宴**

結婚式の後には普通，披露宴を行う。

**电子邮件便利联络方式，全世界广泛用**

メールは手軽な連絡の手段として，世界  
中で使われている

**料理种类不同，在品种繁多的专卖店**

料理の種類によって，さまざまな専門店が  
ある

**其中一个原因是新生儿减少了**

その原因の1つは，生まれる子供の数が少  
なくなっていることにある